

11

La gran noticia:

Estar preparados

Tarde o temprano su periódico se enfrentará a una gran noticia: un accidente de aviación, el descarrilamiento de un tren, una gran tormenta, un fuego, inundación, terremoto o explosión, o un gran acontecimiento político. Una sala de redacción bien manejada crea planes de contingencia por adelantado y los da a conocer a todo el equipo de noticias.

El plan de contingencias permite al periódico actuar con rapidez y no olvidar decisiones importantes. El plan consiste en un recordatorio de lo que hay que hacer y cómo hacerlo. Debe contener líneas de acción generales y qué hacer en situaciones concretas. Supongamos que el periódico tenga, entre otros, un plan para un accidente de aviación en las cercanías con grandes pérdidas humanas. El plan podría proponer las siguientes guías:





1. A quién llamar en el periódico y en qué orden: director, gerente de circulación, sala de prensa, reporteros en descanso, editores de texto y fotógrafos.
2. Movilizar a los reporteros y fotógrafos hacia la escena del siniestro y a la morgue de los hospitales y la jefatura de policía. Nombrar a alguien responsable en la escena del accidente.
3. Crear un buró especial en la oficina para manejar todo lo concerniente al accidente y sólo eso.
4. Asigne a su mejor editor a escribir el lead de la noticia mientras sigue llegando la información. Asigne a otros a temas colaterales: versiones de testigos, listas de muertos y heridos, declaraciones de la compañía de aviación sobre la causa del desastre. Otros más deben reunir material biográfico de los muertos y heridos y buscar sus retratos.
5. Abrir espacios para la noticia: probablemente necesitará añadir páginas a la edición o suprimir anuncios.
6. Si el accidente ocurrió a cierta distancia de la sala de prensa, abrir un puesto de mando en un hotel más cercano.





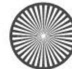
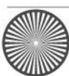






K



7. Mantener a uno de los reporteros en reserva para cubrir nuevos ángulos.

8. No se pueden incluir todas las noticias en el próximo número del periódico. El accidente será gran noticia durante muchos días. Planificar los números siguientes.

9. Desechar por el momento las noticias locales de rutina. Abordar la cobertura del accidente - o cualquier gran noticia- con todas las fuerzas.

Lo anterior no es exhaustivo. Nada hay como un contacto directo entre los miembros del departamento de noticias, un momento para pensar y evaluar, y luego ponerse en marcha. En momentos como ésos las listas de números de teléfonos y un mapa con la ubicación de las casas del personal son invalorables. Uno o más pueden vivir cerca del sitio del accidente.

Una sala de prensa debe tener varios planes de contingencia, cada uno en previsión de un tipo distinto de catástrofe.







